

ความเชื่อมโยงโครงสร้างองค์กร กระบวนการ และผลลัพธ์

ประเด็น	หัวข้อ	เกณฑ์	กระบวนการ	ผลลัพธ์
1. ลักษณะองค์กร Organization description	ก.สภาพแวดล้อมของ องค์กร Organizational environment	(1) การจัดการศึกษา วิจัย และ บริการทางการศึกษาอื่นๆ ที่สำคัญ ตามพันธกิจ	3.1ข(2) การจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ 6.1ก(1) การจัดทำข้อกำหนดของการ ศึกษาวิจัยและบริการฯ และกระบวนการ 6.1ก(3) แนวคิดในการออกแบบ	7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ และด้าน การบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า
		(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และ วัฒนธรรม	1.1ก(1) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม	7.4ก(1) การนำองค์กร
			5.2ข วัฒนธรรมองค์กร	7.3ก(3) ความผูกพันของบุคลากร
		- สมรรถนะหลัก	2.1ก(4) ระบบงานและสมรรถนะหลัก	การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ
			2.1ข(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	
			5.1ก(1) ความจำเป็นด้านขีดความสามารถ และอัตรากำลัง	7.3ก(1) ขีดความสามารถและ อัตรากำลัง
		(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร	5.2ค(2) การพัฒนาผลการปฏิบัติการ	7.3ก(4) การพัฒนาบุคลากร
			2.2ก(4) แผนด้านบุคลากร	การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ
			5.1ก(1) ความจำเป็นด้านขีดความสามารถ และอัตรากำลัง	7.3ก(1) ขีดความสามารถและ อัตรากำลัง
			5.1ก(3) การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้าน บุคลากร	7.3ก(4) การพัฒนาบุคลากร
	5.1ข(1) สภาวะแวดล้อมของการทำงาน	7.3ก(2) บรรยากาศการทำงาน		

ประเด็น	หัวข้อ	เกณฑ์	กระบวนการ	ผลลัพธ์
			5.1ข(2) นโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร	
			5.2ก(1) ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน 5.2ก(2) การประเมินความผูกพัน	7.3ก(3) ความผูกพันของบุคลากร
		(4) สิ้นทรัพย์	2.2ก(3) การจัดสรรทรัพยากร	<i>การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ</i>
			5.1ข(1) สภาวะแวดล้อมของการทำงาน 5.1ข(2) นโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร	7.3ก(2) บรรยากาศการทำงาน
			4.2ก ข้อมูลสารสนเทศ 6.2ข ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์	7.1ข(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ
			6.2ค การเตรียมการด้านความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉิน	7.1ข(2) ความปลอดภัยและการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน
		(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ	-	<i>การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ</i>
			1.1ก(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม	7.4ก(3) กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและการรับรองมาตรฐาน 7.4ก(4) จริยธรรม

ประเด็น	หัวข้อ	เกณฑ์	กระบวนการ	ผลลัพธ์
			1.2ข(1) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และการรับรองมาตรฐาน 6.1ก(1) การจัดทำข้อกำหนดของการ ศึกษาวิจัยและบริการฯ และกระบวนการ	7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และด้าน การบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า
	ข.ความสัมพันธ์ระดับ องค์กร Organizational Relationship	(1) โครงสร้างองค์กร	1.2ก(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร	7.4ก(2) การกำกับดูแลองค์กร
		(2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่นๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.1ก การรับฟังเสียงของลูกค้า	3.1ข(2) การจัดการศึกษา วิจัยและ บริการ 3.2ก(1) การจัดการความสัมพันธ์ 3.2ก(2) การเข้าถึงและการสนับสนุน ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
			3.1ข(2) การจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ	7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และด้าน การบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า
			3.2ก(1) การจัดการความสัมพันธ์ 3.2ก(2) การเข้าถึงและการสนับสนุนผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น	7.2ก(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและ ลูกค้ากลุ่มอื่น 7.2ก(2) ความผูกพันของผู้เรียนและ ลูกค้ากลุ่มอื่น

ประเด็น	หัวข้อ	เกณฑ์	กระบวนการ	ผลลัพธ์
			3.2ค การใช้ข้อมูลเสียงของลูกค้าและตลาด	การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ 3.1ข(2) การจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ 3.2ก(1) การจัดการความสัมพันธ์ 3.2ก(2) การเข้าถึงและการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
		(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ	2.1ก(4) ระบบงานและสมรรถนะหลัก	การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ 3.1ข(2) การจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ
			6.1ค การจัดการเครือข่ายอุปทาน	7.1ค ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน
			2.1ก(4) ระบบงานและสมรรถนะหลัก 6.1ง การจัดการนวัตกรรม	7.1ข(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ
2.สถานการณ์ขององค์กร Organizational Situation	ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน Competitive Environment	(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน	2.2ก(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ 3.2ข(2) ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น 4.1ก(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ 4.1ค(1) ผลการดำเนินการในอนาคต	7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และด้านการบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า 7.2ก(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 7.2ก(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

ประเด็น	หัวข้อ	เกณฑ์	กระบวนการ	ผลลัพธ์
				7.5ก(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน 7.5ก(2) ผลการดำเนินการด้านการตลาด
		(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	2.1ก(3) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ 2.2ข การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ 4.1ข การวิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงาน 5.1ก(3) การเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร	การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
		(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	3.2ข(2) ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น 4.1ก(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และด้านการบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า 7.2ก(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 7.2ก(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 7.5ก(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน 7.5ก(2) ผลการดำเนินการด้านการตลาด
	ข. บริบทเชิงกลยุทธ์		2.1ก(3) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ 2.1ข(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ	7.5ข ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ประเด็น	หัวข้อ	เกณฑ์	กระบวนการ	ผลลัพธ์
			2.1ข(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.2ก(1) แผนปฏิบัติการ	7.4ก(5) สังคม
	ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน		2.2ข การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ 6.1 ข การจัดการและการปรับปรุง กระบวนการ 4.1ข การวิเคราะห์และทบทวนผลการ ดำเนินงาน 4.1ค(2) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการ สร้างนวัตกรรม	<i>การบรรลุพันธกิจ และแผนกลยุทธ์และ            แผนปฏิบัติการ</i> 3.1ข(2) การจัดการศึกษา วิจัยและ บริการ