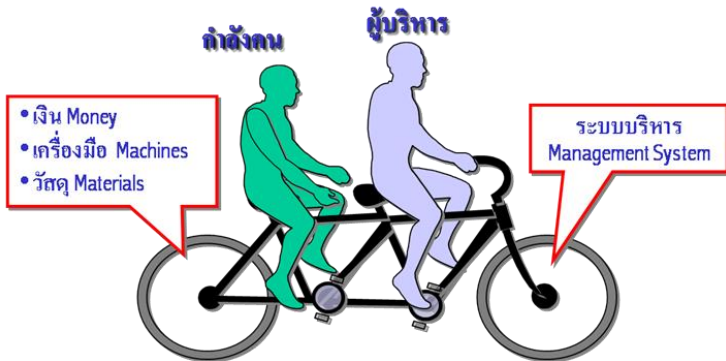




การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ มองตัวเองผ่าน SWOT

ปิ่นรส มาลากุล ณ อยุธยา
ชลันธร จีนาภักดิ์

จุดมุ่งหมาย



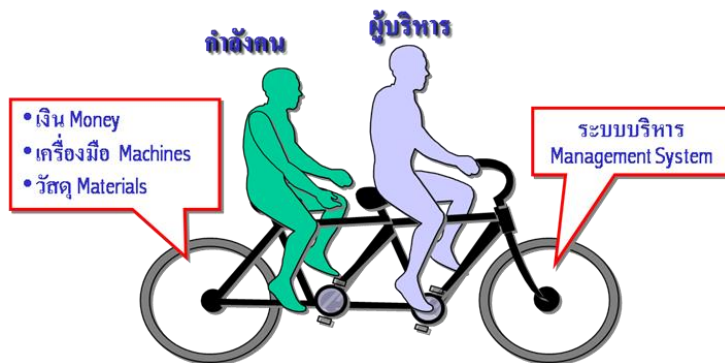
- การใช้ **SWOT Analysis** ในการวิเคราะห์สถานการณ์และความท้าทายของ มรภ.
 - ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
 - กำหนดและเลือกทางเลือกเชิงกลยุทธ์
- การพัฒนายุทธศาสตร์ของ มรภ. ที่จะเป็นทิศทางสู่ความสำเร็จ(ความเป็นเลิศ) ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็น

- การบริหารมหาวิทยาลัยเชิงยุทธศาสตร์
- กรณีศึกษา “ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น”
- โลก-ประเทศ-ท้องถิ่น-ราชภัฏฯ
- มาลองวิเคราะห์ **SWOT** กัน
- แล้วอย่างไรต่อไป?



สถาบันอุดมศึกษา
เพื่อพัฒนาท้องถิ่น



โอกาส
Opportunity

ภัยคุกคาม
Threat

จุดแข็ง
Strength

จุดอ่อน
Weakness

Process

Input

Output - Outcome

สถานการณ์

- การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ ในประเทศ
- วิชาการ เทคโนโลยี

ความท้าทาย

- โอกาส
- ความเสี่ยง

วิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์

- พันธกิจ
 - กลยุทธ์
 - KPI
- {
 - บัณฑิต
 - ผลงานวิชาการ
 - ชุมชน

Feedback

การประเมิน

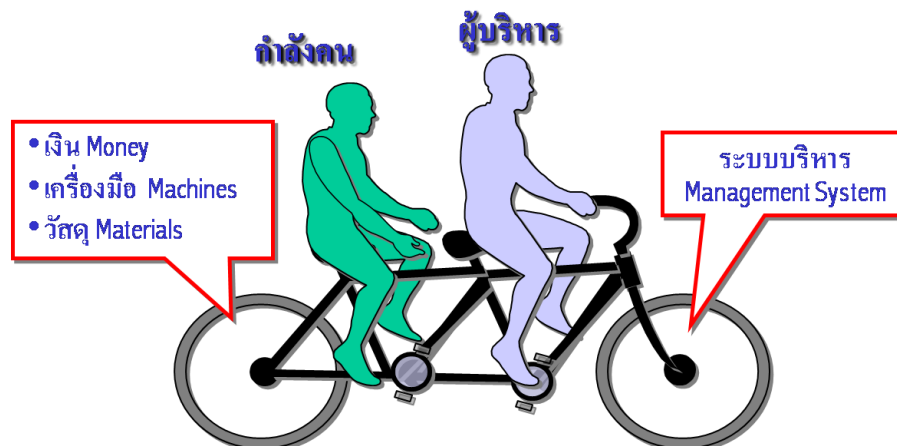
- QA
- ประเมินผล

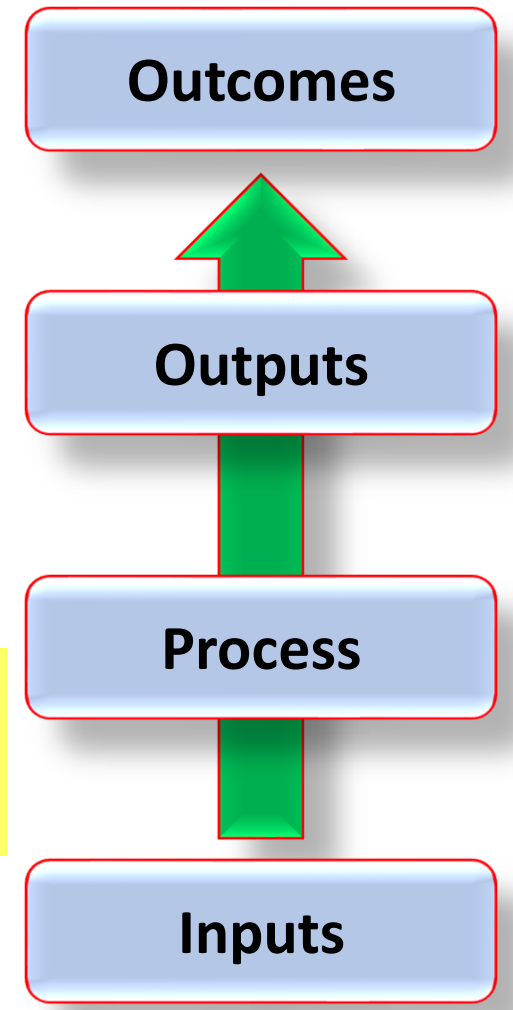
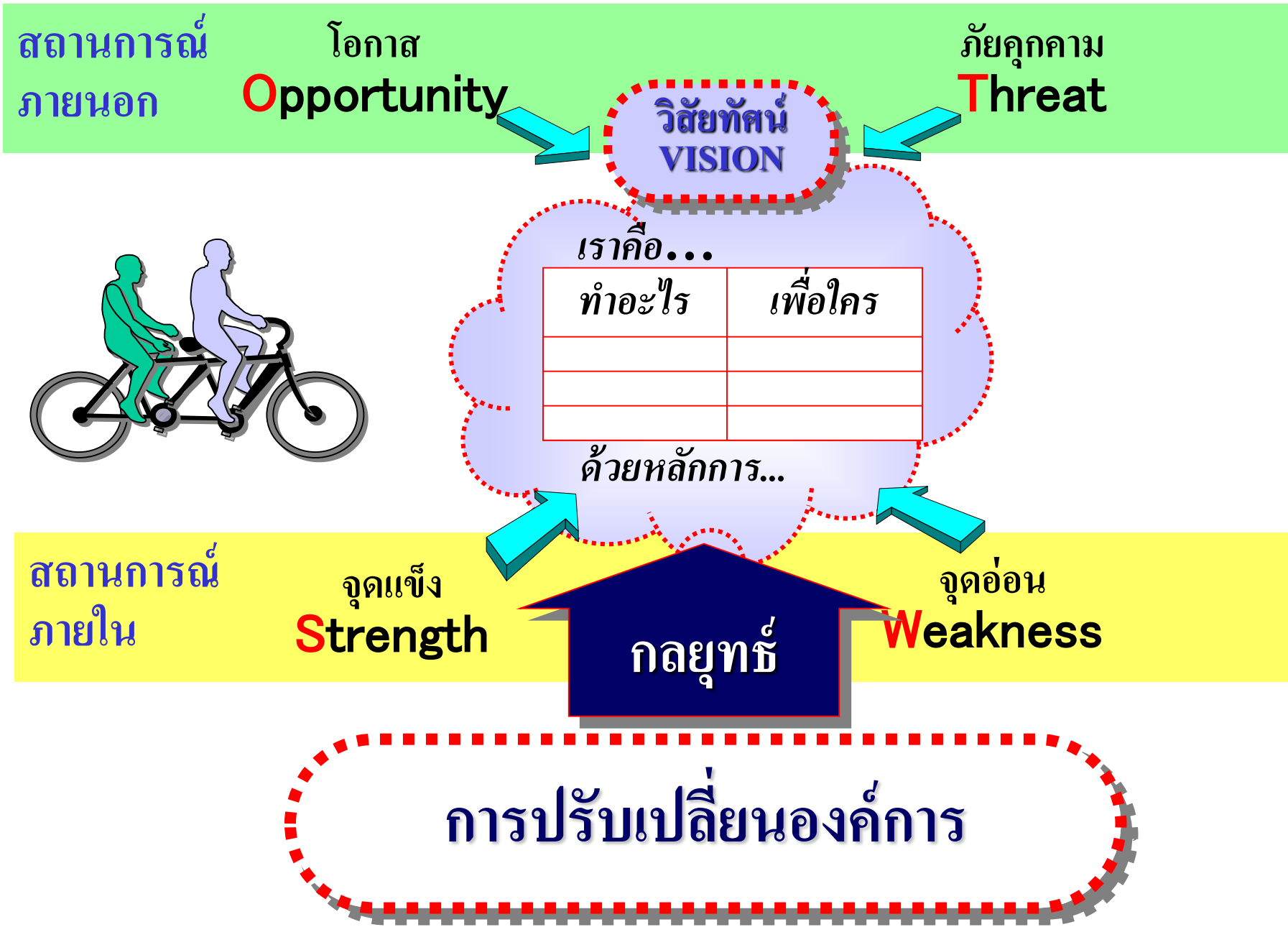
กระบวนการ

- หลักสูตร การเรียนการสอน ชีวิต นศ.
- การบริหารงานวิจัย
- การบริหารบริการวิชาการ
- การบริหารองค์การ

ทรัพยากร

- บริหารบุคคล
- การเงินและงบประมาณ
- ทรัพย์สิน พัสตุ อาคาร
- ฯลฯ





ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

หนูดี้ มีนา



โลก-ประเทศ-ท้องถิ่น-ราชภัฏฯ

มรท. กำลังเผชิญกับสถานการณ์อะไรบ้าง

สถานการณ์

- การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ ในประเทศ
- วิชาการ เทคโนโลยี

โลก ก่อน 2000	โลก หลัง 2000
<ul style="list-style-type: none">• Globalization• Industry 3.0• Climate Change	<ul style="list-style-type: none">• Globalization + Trade wars• Industry 4.0• SDGs• Disruptive Era

ประเทศ

- กับดักรายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- สังคมสูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- Thailand 4.0
- Digital Economy



มรท.



ท้องถิ่น

ท้องถิ่น

มรท. กำลังเผชิญกับสถานการณ์อะไรบ้าง

สถานการณ์

- การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ ในประเทศ
- วิชาการ เทคโนโลยี

โลก ก่อน 2000	โลก หลัง 2000
<ul style="list-style-type: none">• Globalization• Industry 3.0• Climate Change	<ul style="list-style-type: none">• Globalization + Trade wars• Industry 4.0• SDGs• Disruptive Era

ประเทศ

- กั้บดั้กรายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- สังคมสูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- Thailand 4.0
- Digital Economy



มรท.



ท้องถิ่น

ท้องถิ่น



เหตุผลความเป็นมา

โลก

- Globalization
- Industry 3.0 => 4.0
- Climate Change
- Disruptive Era
- SDGs

ประเทศ

- ก้าวได้รายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- สังคมสูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- Thailand 4.0



ท้องถิ่น

- ...???
- ...???

ท้องถิ่นต้องการ...?

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายอุดมศึกษา

- ผลงานวิจัยตีพิมพ์
- มาตรฐานหลักสูตรเหมือนกันทั่วประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพเดียวกันทั่วประเทศ

มรท.



ระดมความคิด ตัดพลังกลยุทธ์

เมื่อมองไปที่ห้องถิ่นที่ท่านรับผิดชอบ....

- **ห้องถิ่นกำลังต้องการ (มีความจำเป็นต้อง) พัฒนาอะไรบ้าง?**

 Scan me



www.menti.com

ใส่รหัส: 33 13 43



เข้าใจ
เข้าถึง
พัฒนา



<p>มิตที่ ๑ น้ำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาแหล่งน้ำ การเก็บน้ำให้อยู่ในประเทศให้นานที่สุด การใช้น้ำทุกหยดให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	<p>มิตที่ ๔ พลังงานทดแทน การปรับใช้พลังงานให้เหมาะสมกับท้องถิ่นโดยการคิดค้นและพัฒนาพลังงานทางเลือกที่ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ไบโอดีเซล เชื้อเพลิงชีชีเยว 	<p>มิตที่ ๕ ป่า การลดการตัดไม้ทำลายป่าและส่งเสริมให้มีการปลูกป่าในรูปแบบต่างๆ โดยการปลูกฝังจิตสำนึกให้ชุมชนเห็นความสำคัญของป่า</p> <ul style="list-style-type: none"> อนุรักษ์ ดูแลรักษาและใช้ประโยชน์จากป่าอย่างถูกวิธี เพื่อให้มนุษย์กับธรรมชาติอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข
<p>มิตที่ ๒ ดิน การป้องกันและแก้ไขปัญหาในเรื่องของสภาพดินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการทำเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงดิน ปลูกหญ้าแฝก 	<p>มิตที่ ๓ เกษตร การนำเกษตรทฤษฎีใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในแต่ละพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> เกษตรทฤษฎีใหม่ 	<p>มิตที่ ๖ สิ่งแวดล้อม การนำแนวทางการกำจัดของเสียและบำบัดน้ำเสียมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นการดำรงชีวิตอยู่อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> กำจัดขยะ / บำบัดน้ำเสีย



การพัฒนาเชิงพื้นที่
Integrated Area-based Development
แบบบูรณาการ

ความริเริ่ม-ประสานกันจากพื้นที่ต้นแบบ
โครงการปิดทองหลังพระ: สืบสานแนวพระราชดำริ

ความรู้จากกรปฏิบัติของ
ครูภูมิปัญญา
แห่งลุ่มน้ำยาว จ.น่าน

การพัฒนากลุ่ม
การผลิตและบริการ
ตามแนวทางปิดทองหลังพระฯ

ความริเริ่ม-ประสานกันจากพื้นที่ต้นแบบ
โครงการปิดทองหลังพระ: สืบสานแนวพระราชดำริ



เหตุผลความเป็นมา

โลก

- Industry 3.0 => 4.0
- Disruptive Era
- Climate Change
- SDGs

ประเทศ

- ก้าวได้รายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- สังคมสูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- Thailand 4.0



ท้องถิ่น

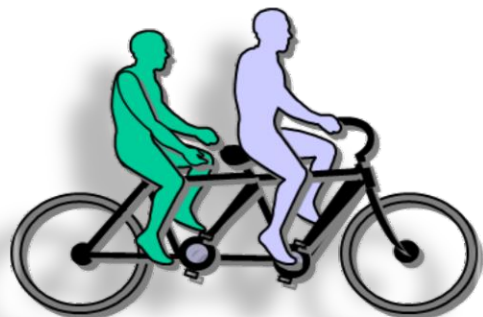
- ...???
- ...???

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายอุดมศึกษา

- ผลงานวิจัยตีพิมพ์
- มาตรฐานหลักสูตรเหมือนกันทั่วประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพเดียวกันทั่วประเทศ

มรท.



โอกาส
Opportunity

ภัยคุกคาม
Threat

เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

ด้วยหลักการ...

จุดแข็ง
Strength

จุดอ่อน
Weakness



เหตุผลความเป็นมา

โลก

- Industry 3.0 => 4.0
- Disruptive Era
- Climate Change
- SDGs

ประเทศ

- กักตักรายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- สังคมสูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- Thailand 4.0



ท้องถิ่น

- ...???
- ...???

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายอุดมศึกษา

- ผลงานวิจัยตีพิมพ์
- มาตรฐานหลักสูตรเหมือนกันทั่วประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพเดียวกันทั่วประเทศ

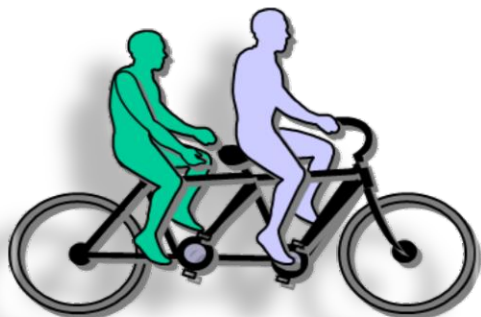
โอกาส
Opportunity

เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

ด้วยหลักการ...

มรท.



ระดมความคิด ตัดพลังกลยุทธ์

โอกาส
Opportunity

เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

ด้วยหลักการ...

- เมื่อมองไปที่ภายนอกมหาวิทยาลัย มีแนวโน้มหรือปัจจัยใดที่เป็นโอกาสให้ มรภ. ประสบความสำเร็จ ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น?

Scan me



www.menti.com

ใส่รหัส: 33 13 43



เหตุผลความเป็นมา

โลก

- Industry 3.0 => 4.0
- Disruptive Era
- Climate Change
- SDGs

ประเทศ

- กักตักรายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- สังคมสูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- Thailand 4.0



ท้องถิ่น

- ...???
- ...???

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายอุดมศึกษา

- ผลงานวิจัยตีพิมพ์
- มาตรฐานหลักสูตรเหมือนกันทั่วประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพเดียวกันทั่วประเทศ

มรท.



ภัยคุกคาม
Threat

เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

ด้วยหลักการ...

ระดมความคิด ตัดพลังกลยุทธ์

ภัยคุกคาม
Threat

- เมื่อมองไปที่ภายนอกมหาวิทยาลัย มีแนวโน้มหรือปัจจัยใดที่เป็น ภัยอุปสรรค ที่คุกคามไม่ให้ มรภ. ประสบความสำเร็จ ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น?

เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

ด้วยหลักการ...

Scan me



www.menti.com

ใส่รหัส: 33 13 43

การวิเคราะห์สภาพภายใน (จุดอ่อนและจุดแข็ง)

จุดแข็ง
Strength

จุดอ่อน
Weakness

เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

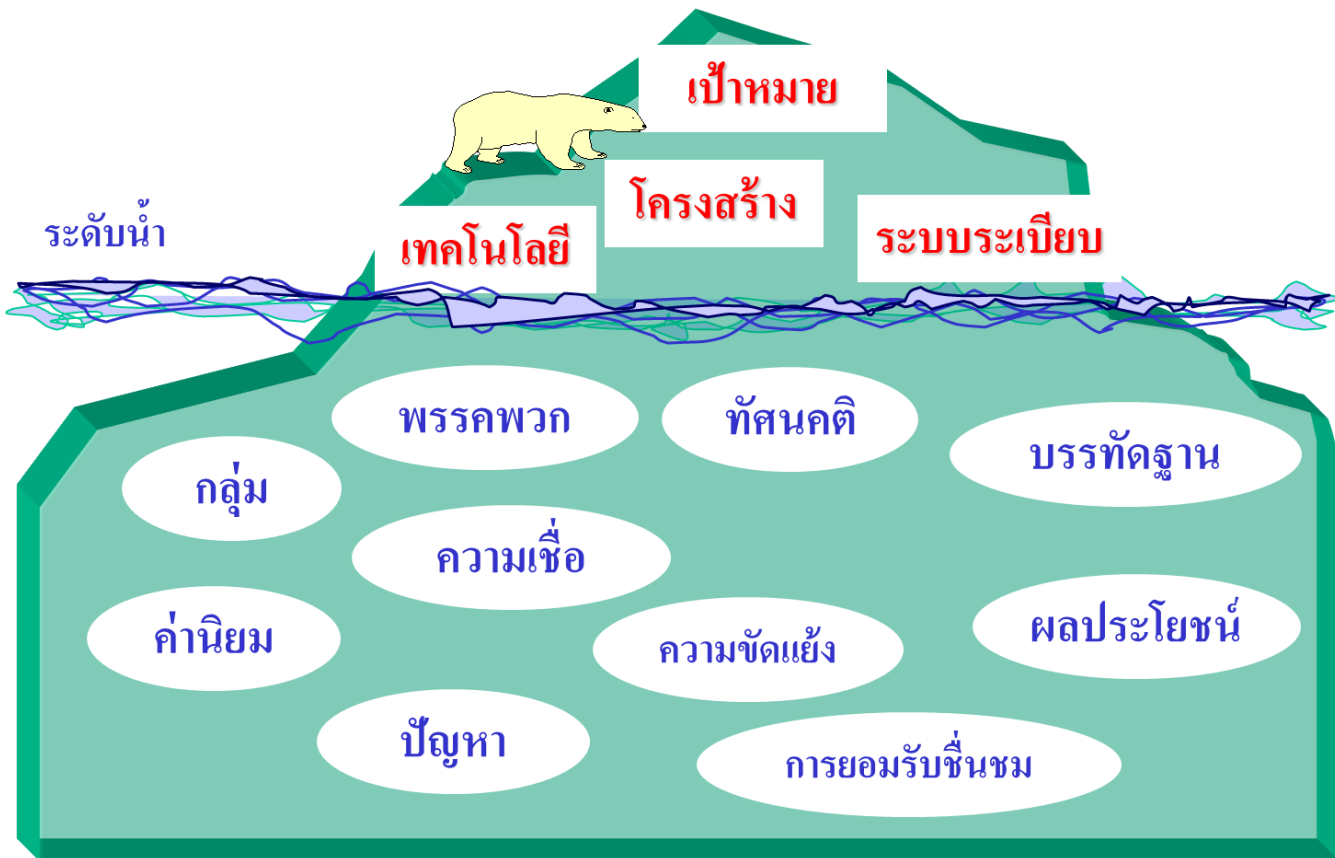
ด้วยหลักการ...

สถาบันอุดมศึกษา
เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

มรท.



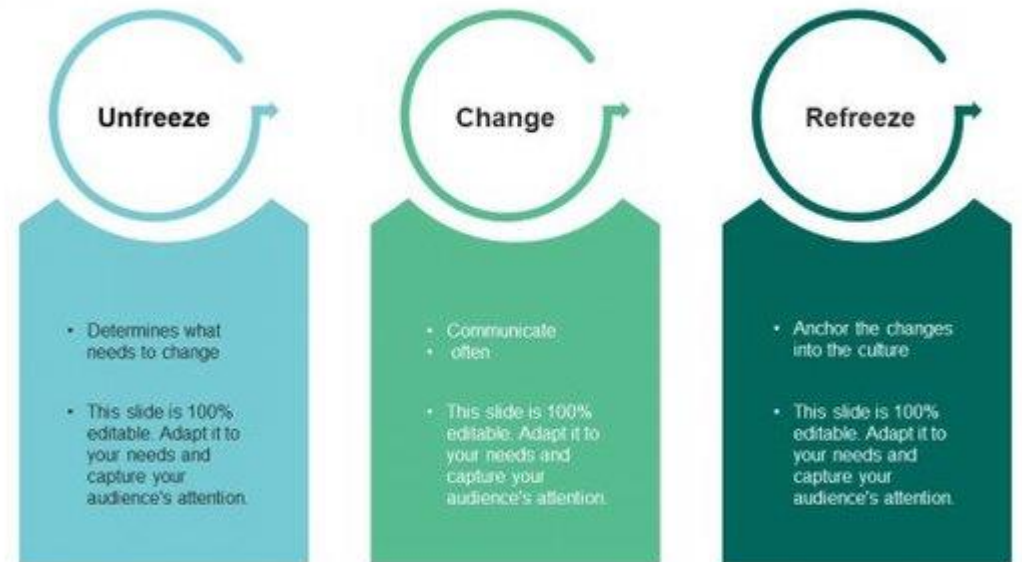
องค์การเปรียบเหมือนภูเขาน้ำแข็ง



ระเบิดจากข้างใน



Framework for Change Management Unfreeze Change and Refreeze

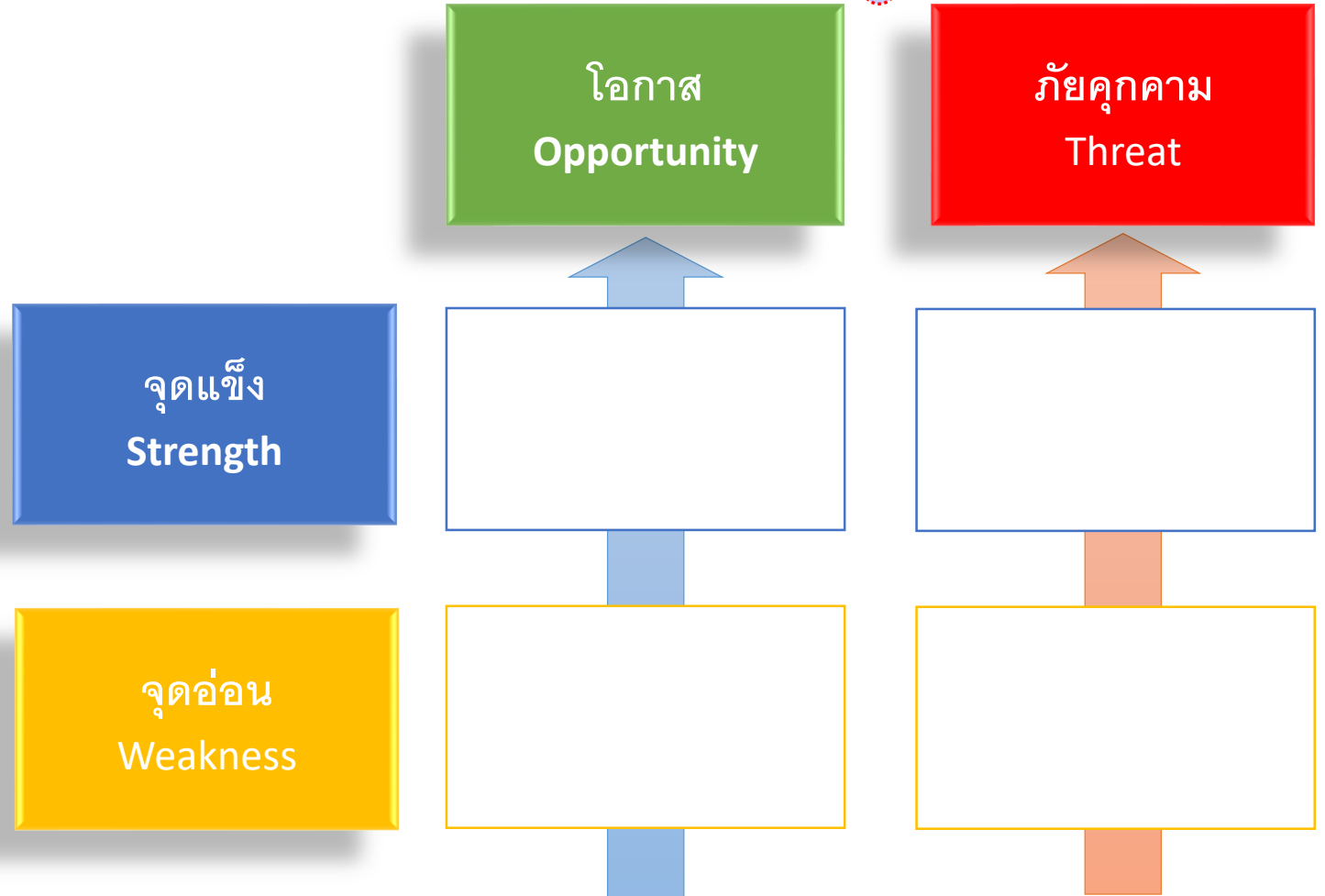


ระดมความคิด ตัดพลังกลยุทธ์



- แบ่งกลุ่มตาม โอกาส และ ภัยคุกคามที่สำคัญ และ วิเคราะห์ จุดแข็ง และ จุดอ่อน ของ มรภ. ในการ จัดการกับความท้าทาย นั้น ๆ

ทำเป็นกลุ่มบน Flip Chart





เหตุผลความเป็นมา

โลก

- Industry 3.0 => 4.0
- Disruptive Era
- Climate Change
- SDGs

ประเทศ

- กักตักรายได้ปานกลาง
- ความเหลื่อมล้ำ
- สังคมสูงอายุ
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- Thailand 4.0



ท้องถิ่น

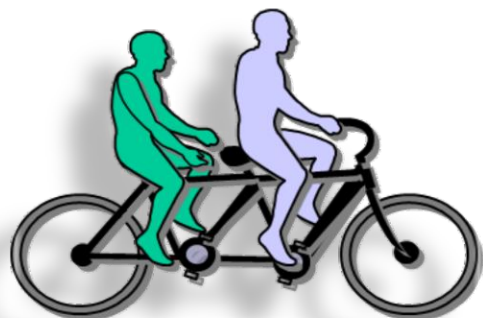
- ...???
- ...???

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายอุดมศึกษา

- ผลงานวิจัยตีพิมพ์
- มาตรฐานหลักสูตรเหมือนกันทั่วประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพเดียวกันทั่วประเทศ

มรท.



โอกาส
Opportunity

ภัยคุกคาม
Threat

เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

ด้วยหลักการ...

จุดแข็ง
Strength

จุดอ่อน
Weakness

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

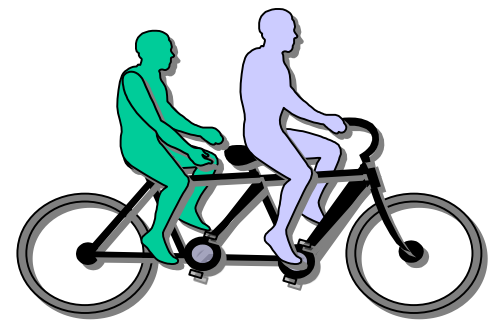
เราคือ...

ทำอะไร	เพื่อใคร

ด้วยหลักการ...



สถานการณ์ภายนอก Opportunity Threat ภัยคุกคาม



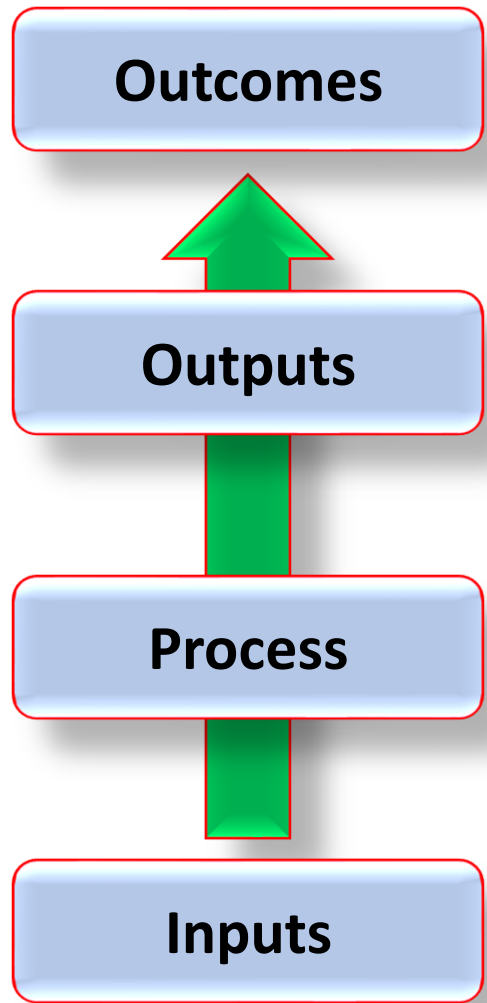
วิสัยทัศน์ VISION



สถานการณ์ภายใน จุดแข็ง Strength Weakness จุดอ่อน

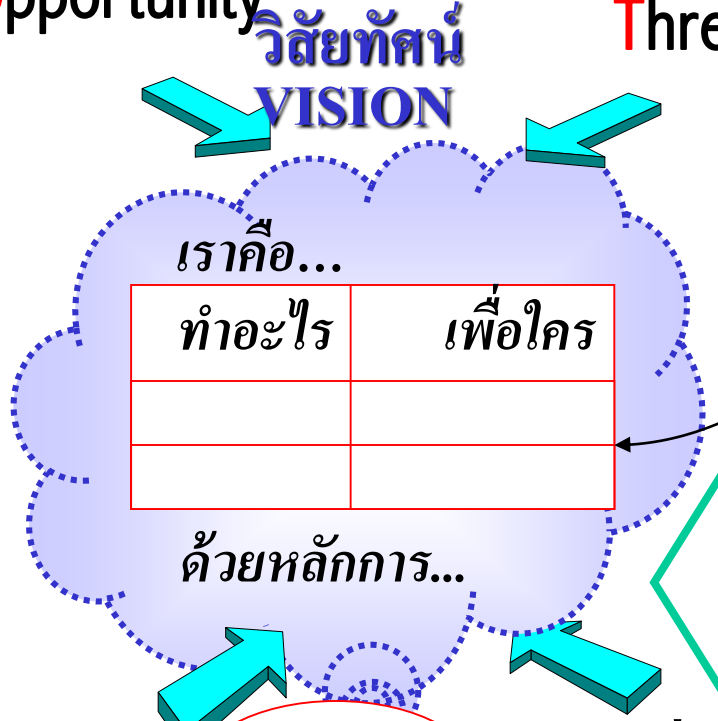
กลยุทธ์

การปรับเปลี่ยนองค์กร



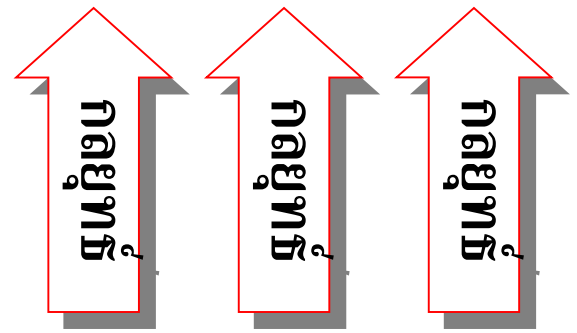
โอกาส
Oppportunity

ภัยคุกคาม
Threat

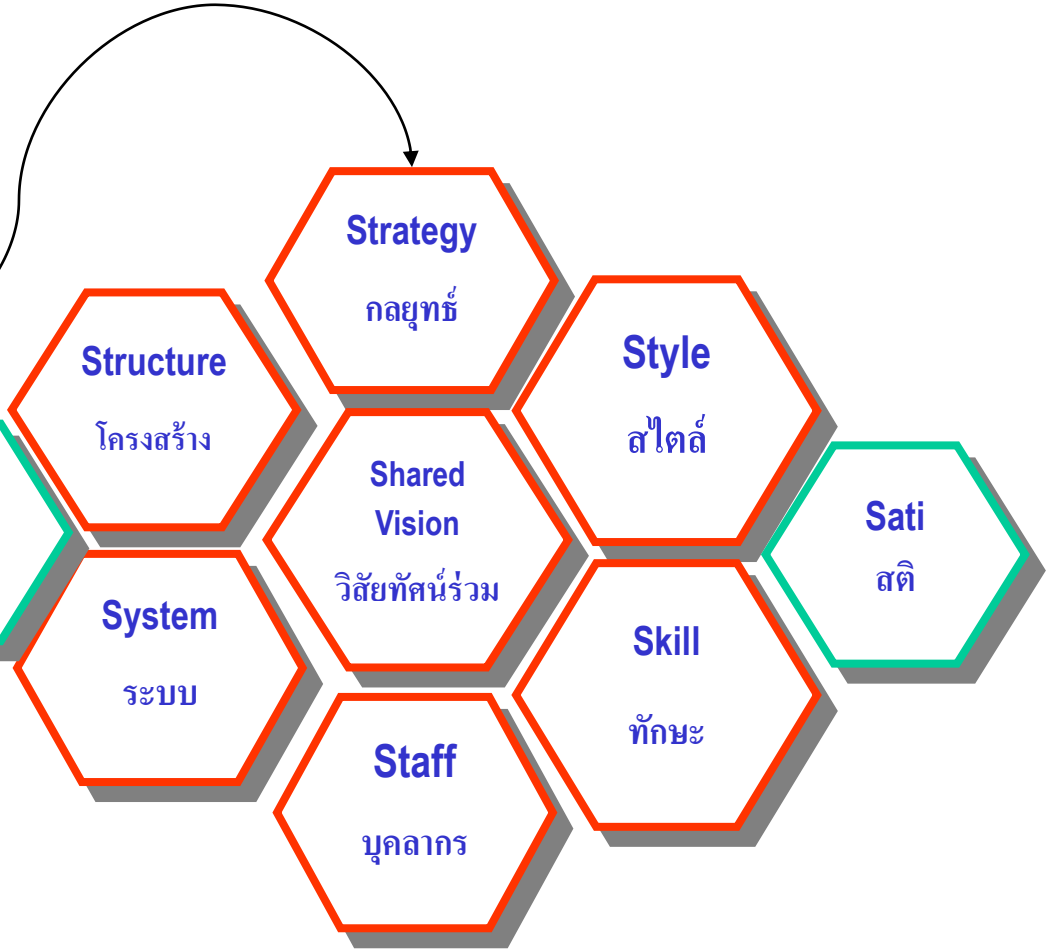


จุดแข็ง
Strength

จุดอ่อน
Weakness



วัตถุประสงค์



สถานการณ์

- การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ ในประเทศ
- วิชาการ เทคโนโลยี

ความท้าทาย

- โอกาส
- ความเสี่ยง

วิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์

- พันธกิจ
 - กลยุทธ์
 - KPI
- }
 อนาคต
 ผลงานวิชาการ
 ชุมชน

Feedback

การประเมิน

- QA
- ประเมินผล

Process

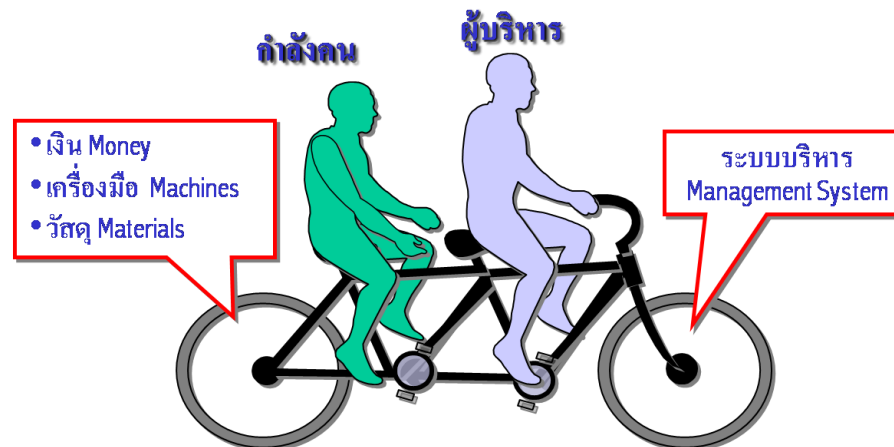
กระบวนการ

- หลักสูตร การเรียนการสอน ชีวิต นศ.
- การบริหารงานวิจัย
- การบริหารบริการวิชาการ
- การบริหารองค์การ

Input

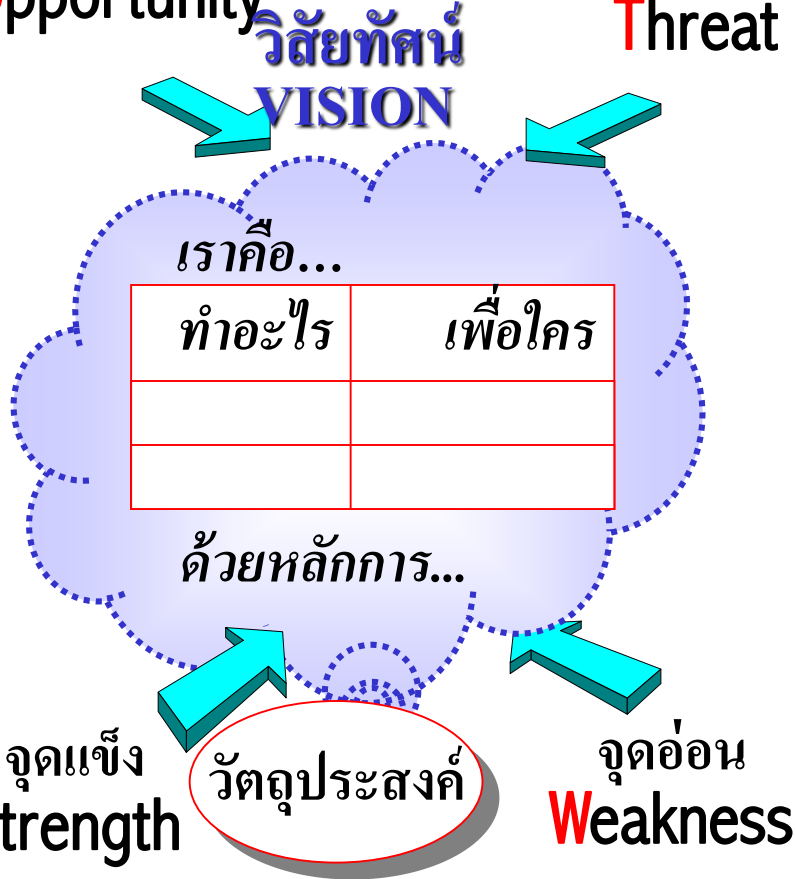
ทรัพยากร

- บริหารบุคคล
- การเงินและงบประมาณ
- ทรัพย์สิน พัสดุ อาคาร
- ฯลฯ



โอกาส
Opportunity

ภัยคุกคาม
Threat



สัปดาห์ที่ 7

1. ชัมมัตยัตตา เป็นผู้รู้จักเหตุ
2. อัตถัตยัตตา เป็นผู้รู้จักผล
3. อัตตัตยัตตา เป็นผู้รู้จักตน
4. มัตตัตยัตตา เป็นผู้รู้จักประมาณ
5. กาลัตยัตตา เป็นผู้รู้จักกาล
6. ปริสัตยัตตา เป็นผู้รู้จักบริษัท
7. ปุคคลปโรปรัตยัตตา เป็นผู้รู้จักบุคคล

กิจกรรม	เวลา	คน	เงิน
แผนปฏิบัติการ			

พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ร.๑๐
ทรงพระราชทานพระราชโองบายด้านการศึกษแก่คณะองคมนตรี

การศึกษา คือ ความมั่นคงของประเทศ

การศึกษาต้องสร้างให้คนไทยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
- มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
- มีงานทำ – มีอาชีพ
- เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงของชาติ

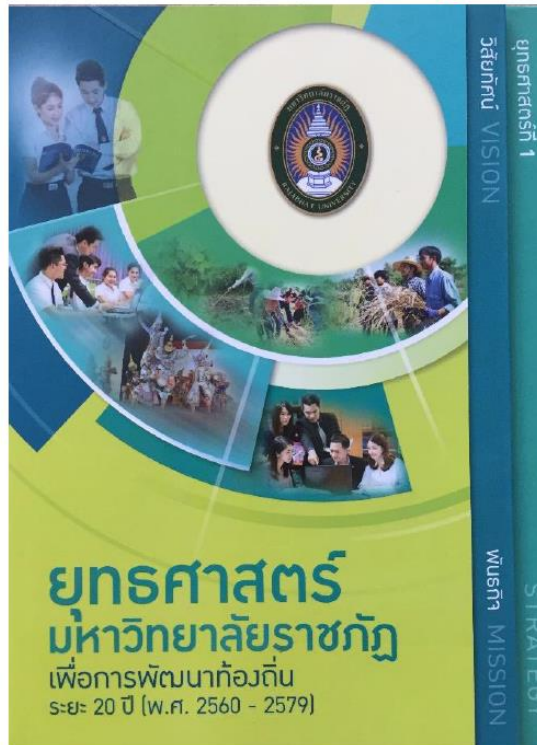
ยกระดับคุณภาพ
การศึกษา

พัฒนาท้องถิ่นใน
ท้องถิ่น

พัฒนาครู
(คุณภาพ)

พัฒนา
โรงเรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏได้จัดทำ “ยุทธศาสตร์ใหม่” เพื่อสนองพระราชโองบาย (๒๕๖๐)



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๑. การพัฒนาท้องถิ่น
๒. การผลิตและพัฒนาครู
๓. ยกระดับคุณภาพการศึกษา
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ



Anglia Ruskin
University



Vision

Transforming lives through innovative, inclusive and entrepreneurial education and research



**Anglia Ruskin
University**

Our values

Ambition

We are determined to achieve our goals and continually strive to enhance our University for the benefit of all.

Innovation

We will apply our collective and individual creativity to conceive and develop new ideas, implementing them for the benefit of the communities we serve.

Courage

We are bold in taking the decisions we feel are right, even when it is difficult to do so.

Community

We greatly value working collaboratively, supporting each other and helping everyone to achieve their potential.

Integrity

We do what we say we will do and are fair and transparent in our decision-making and actions.

Responsibility

We take decisions and act in a way which respects environmental, societal and economic considerations, and which best supports those who study and work with us.

Vision

Transforming lives through innovative, inclusive and entrepreneurial education and research



Anglia Ruskin
University

Theme 1: Creating a leading learning and innovation ecosystem

- Over the next ten years, our aim is to maximise the impact of our research by focusing on areas of key international and regional need. We'll also use our research expertise to enhance our curriculum.

- We always strive to contribute to the economic, social and cultural wellbeing of our region. And so we'll continue to build partnerships with businesses; communicate the impact of our research; and open up our campuses for all to enjoy.

Theme 2: Building and nurturing vibrant university communities

Our aim is to become a university that is greater than the sum of its parts. We will nurture the wider ARU community, including schools and colleges, alumni, and friends and supporters.

Theme 3: Strengthening the underpinning operations of the University

Building on our reputation for enterprise, we will be known for our use of innovative, user-focused approaches to problem-solving. We will put the needs of those who study and work with us at the forefront of the way we design our activities.

Established 1858 (as a school)
1992 (as a university)

Students 22,245 (2016/17)
Undergraduates 18,125 (2016/17)
Postgraduates 4,115 (2016/17)

National rankings

Complete (2020)[45] 118
Guardian (2020)[46] 103
Times / Sunday Times (2020)[47] 122

Global rankings

THE (2020)[48] 301–350
British Government assessment
Teaching Excellence Framework[49] Silver

- Faculty of Business and Law
- Faculty of Arts, Humanities & Social Sciences
- Faculty of Health, Education, Medicine & Social Care
- Faculty of Science & Engineering



Anglia Ruskin
University



StoryLab was originally known as the Culture of the Digital Economy Research Institute when it formed in 2010. Today, it asks how - in our digital-by default era - people experience the world and their place in it, and experiments with modern, multimodal approaches to storytelling.

Global Sustainability Institute. It focuses on issues surrounding climate change and sustainability and has quickly gained a reputation for its topical, high-impact research and reports.

Veterans and Families Institute for Military Social Research in 2014, which is carrying out valuable research into the impact of military experience on veterans and their loved ones.

Policing Institute for the Eastern Region, formed in 2016, focuses on research, professional development and knowledge exchange that will improve policing practice in the East of England.

Positive Ageing Research Institute is committed to addressing the challenges and opportunities associated with ageing populations.

Cambridge Institute for Music Therapy Research is dedicated to advancing the understanding of music therapy and its ability to effect positive change on health and human wellbeing.

Vision and Eye Research Institute. had long carried out high-quality research into vision and eye diseases