**แบบฟอร์มการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice)**

**โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงานการจัดการความรู้**

**ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

**(SNRU KM share & learn 2024)**

**ชื่อเรื่อง/แนวปฏิบัติที่ดี** การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA

**ชื่อ-สกุล ผู้นำเสนอ** 1.นายรัตนกาญจน์ คำเพชรดี

2. นางสาวจัยทร์จิรา สุวรรณการีย์กุล

**ชื่อ-สกุล สมาชิกชุมชนนักปฏิบัติ/ทีมงาน**

1. นางสาวสุทราภรณ์ ตาลกุล

2. นายรัตนกาญจน์ คำเพชรดี

3. นายณัฐพล น้อยนาง

๔. นายสุวิทย์ เหลาสะอาด

๕. นายกิตติภัทร ฝ่ายเทศ

๖. นางสาวจันทร์จิรา สุวรรณการีย์กุล

๗. นางสาวจีรนันท์ ปิดรัมย์

๘. นายศราวุฒิ วังสุริ

๙. นายแสงเพชร ตันปาน

๑๐. นายพัชระ ฤทธิวงค์

๑๑. นายวรเมธ ตรีศิริจรรยา

๑๒. นายพิสิษฐ์ ทวีโชคชัยธวัช

๑๓. นายวิษณุ กลมเกลียว

๑๔. นายพุทธรัตน์ ผุยคำสิงห์

**สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ตัวชี้วัดที่

ประเภทองค์ความรู้

1. **ความเป็นมาของชุมชนนักปฏิบัติ/ทีมงาน** (ระบุความเป็นมาของกลุ่ม และความรู้ที่ต้องการแก้ไขปัญหา

ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน)

**การประชาสัมพันธ์** เป็นการสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ขององค์กร และเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน กับกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชน รวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่ หน่วยงาน องค์กร ประชาชน หรือสังคม โดยการประชาสัมพันธ์ มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ 1) องค์กรหรือหน่วยงาน 2) ข่าวสารประชาสัมพันธ์ 3) สื่อประชาสัมพันธ์ 4) กลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกองค์กร

 **“สื่อประชาสัมพันธ์”** เป็นองค์ประกอบสำคัญในการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย และในยุคปัจจุบันสื่อออนไลน์ ถือได้ว่าเป็นเทคโนโลยีที่จำเป็นและมีประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงานของทุกหน่วยงาน ทุกองค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ Website Facebook Line YouTube Instagram เป็นต้น และในสถานการณ์ที่มีการแข่งขันและเกิดการเปลี่ยนแปลงสูง หน่วยงาน หรือองค์กรต้องสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนและรวดเร็ว ซึ่งบางหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ยังประสบปัญหาด้านการออกแบบสื่อให้ได้อย่างรวดเร็ว น่าสนใจ ชัดเจน ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมถึงการสร้างรูปแบบเชิงสัญลักษณ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารระหว่างกัน เกิดประสิทธิภาพด้านการสื่อสาร โดยงานประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์ ได้ตะหนักถึงความสำคัญในด้านนี้เป็นอย่างมาก จึงได้นำแนวปฏิบัติ เรื่อง **การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA** เป็นองค์ความรู้ เพื่อร่วมเรียนรู้ และนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการทำงานของหน่วยงานของตนเองต่อไป

**2. วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการทำงาน**

| **วิธีการดำเนินงาน** | **ผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- |
| **1. การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของหน่วยงานและกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้** ๑.๑ ร่วมหารือและสืบค้นประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย๑.๒ นำประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นมาจัดลำดับความสำคัญ และร่วมกำหนดเป็นองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัย  | บุคลากรรับทราบประเด็นปัญหา ที่สามารถนำมากำหนดเป็นองค์ความรู้ได้ด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยได้ |
| **2. การเสาะแสวงหาความรู้ที่ต้องการ**๒.๑ จัดตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ และคัดเลือกองค์ความรู้ที่จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย๒.๒. ประชุมเพื่อพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญ ๒.๓ รวบรวมประเด็นความรู้ | มีคณะทำงานสำหรับคัดเลือกองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย เรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA |
| **3. การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้ บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน**- ดำเนินงานการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA ในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ๑๑๒๓ - ๑๑๒๔ อาคาร ๑๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร | ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้ ทักษะ ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ได้อย่างรวดเร็ว และน่าสนใจ สำหรับเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ต่าง ๆ |
| **4. การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง** ศึกษารวบรวมข้อมูลความรู้ต่าง ๆ และนำประเด็นปัญหาที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA มากลั่นกรองเป็นองค์ความรู้  | มีองค์ความรู้ และแนวทางในการดำเนินงานใหม่ |
| **5. การนำประสบการณ์จากการทำงานและการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัดออกมาเป็นขุมความรู้** ร่วมจัดนิทรรศการผลการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย | เผยแพร่องค์ความรู้ “การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA” |
| **6. การรวบรวมความรู้และจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร**มีการจัดทำคู่มือ “การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับ บุคลากร นักศึกษา และผู้ที่สนใจ ผ่านช่องทางออนไลน์ | บุคลากร นักศึกษา และผู้สนใจ มีฐานข้อมูลความรู้ “การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA” สำหรับได้แนวทางในการพัฒนาและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ได้หลากหลาย และน่าสนใจ |

**3. ผลผลิตและผลลัพธ์**

**3.1 ประโยชน์ขององค์ความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน**

| **องค์ความรู้ที่เลือก** | **ผลผลิตและผลลัพธ์** |
| --- | --- |
| **รูปแบบองค์ความรู้ที่ได้/****การกลั่นกรองความรู้** | **บันทึกอยู่ที่/****การเผยแพร่องค์ความรู้** | **ประโยชน์ขององค์ความรู้/****การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนางาน** | **การขยายผลการนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง** |
| 1. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA  | * **รูปแบบองค์ความรู้ที่ได้**

คู่มือการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA* **การกลั่นกรองความรู้**

คณะกรรมการกลั่นกรองคู่มือ และผู้เชี่ยวชาญ | เว็ปไซต์งานประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์<https://pr.snru.ac.th/> | **ประโยชน์ขององค์ความรู้**เกิดกระบวนการพัฒนาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA ได้อย่างรวดเร็ว น่าสนใจ สำหรับเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เกิดประสิทธิภาพด้านการสื่อสาร **การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์****ในการพัฒนางาน**สามารถออกสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็ว สวยงาม ที่เหมาะสม สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน องค์กร ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล | บุคลากร และนักศึกษา ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะในการจัดทำและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน |

**3.2 สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงาน**

 **1) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ การบรรลุเป้าหมาย**

 - มีความเข้าใจในองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา

- สามารถถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้ให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษารายละเอียด

 - บุคลากรและนักศึกษา มีทักษะเบื้องต้นในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป CANVA

 **2) ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข**

 - ปัญหาเกิดจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป CANVA เมื่อใช้ไปได้สักระยะหนึ่ง ตัวแพลตฟอร์มจะให้ผู้ใช้งานอัพเกรดเป็นแบบพรีเมี่ยม (ซึ่งจะต้องซื้อเพิ่ม)

**4. การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น (ถ้ามี)**

 **4.1 งานวิจัย** (อธิบายรายละเอียดของงานวิจัยที่มีการต่อยอดจากองค์ความรู้ที่ได้)

สามารถนำองค์ความรู้มาต่อยอดในการการจัดทำคู่มือ หรืองานวิจัยในด้านการประชาสัมพันธ์ได้ เช่น กลไกเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

 **4.2 นวัตกรรม (**อธิบายรายละเอียดผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด)

 **-**

**5. ภาพ/ เอกสารประกอบผลงาน (เล่มรายงานผล/คู่มือ/VDO)**





