

ประเด็นสำคัญ
การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.หิรัญ ประสารการ
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประเด็นนำเสนอ

1

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก

ความท้าทายในอนาคตกับบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ความท้าทายในอนาคตกับบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ความท้าทายในอนาคตกับบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีชญ์ ประสารการ
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

- 4IR, Digital Transformation ที่ถูกเร่งด้วย COVID-19
- โอกาสในการยกระดับการพัฒนา แต่ยังเป็นความเสี่ยงต่อการจ้างงาน, Digital Divide, และ Cyber Security



การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง วัยแรงงานลดลง
- เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่



อนาคตของงาน

- งานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่
- การจ้างงานที่มีใช้รูปแบบมาตรฐานเพิ่มสูงขึ้น



การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม

- คนเจนเนอเรชันวายมีแนวโน้มย้ายถิ่นและย้ายงานสูงขึ้น
- ค่านิยมการดำรงชีวิตเปลี่ยนไป อาทิ การเห็นความสำคัญของการศึกษามากขึ้น การไม่นิยมมีลูก



การขยายตัวของความเป็นเมือง

- ภายใน 30 ปี ประชากร 70% ของโลกจะอาศัยในเขตเมือง
- หลายเมืองทั่วโลกกำลังมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)



การดูแลรักษาสุขภาพและการรักษาพยาบาล

- การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน สินค้าและบริการสุขภาพ
- การแพทย์ที่ทันสมัย เพิ่มความสามารถของระบบสาธารณสุข



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้
- ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ



ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ความตกลงระหว่างประเทศเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก
- หลายประเทศตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions



พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า

- พลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว
- หลายประเทศมีแผนที่จะระงับการจำหน่ายยานยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล



แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ

- ความตึงเครียดระหว่างมหาอำนาจตะวันตกและตะวันออก
- ความท้าทายในการกำหนดบทบาทความร่วมมือของไทย

ความท้าทายในอนาคตกับบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

- เกิดความต้องการเทคโนโลยีขั้นสูง
- รูปแบบการเรียนรู้เปลี่ยนไปเป็นแบบ **online** (โควิด -19 เป็นตัวเร่ง)
- การเข้าถึงการเรียนรู้ง่ายขึ้น เช่น ผู้เรียนสามารถเรียน online ในหลักสูตรของต่างประเทศได้ เรียนรู้ด้วยตนเองได้ง่ายขึ้น
- เกิด **learning provider** จำนวนมากขึ้นทั้งจากภาคเอกชนและภาครัฐ ทำให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น

ความต้องการของผู้เรียนเปลี่ยนไป

- หลักสูตรรูปแบบเดิมไม่ตอบโจทย์
- ขยายกลุ่มเป้าหมายไปสู่กลุ่มคนที่ไม่ใช่ **นศ. ในระบบ** แต่ต้องการเรียนเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพ เช่น เกษตรกร
- **การพัฒนาสู่ระยะสั้น** สำหรับ upskill/reskill ให้กับแรงงานในสถานประกอบการ โดยมีจุดเด่นที่แตกต่างกันในแต่ละ **มรภ.**
- **สร้าง community การเรียนรู้ในชุมชน** สังคม พื้นที่บริการ เป็น learning space ให้คนในชุมชน เชื่อมโยงการทำงานทุกภาคส่วนตั้งแต่ มหาวิทยาลัย ชุมชน และจังหวัด โดย **มรภ.** ทำหน้าที่เป็น **facilitator**

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- จำนวนนักศึกษาลดลง
- สังคมสูงวัย



มหาวิทยาลัยต้องตอบโจทย์สังคมและประเทศมากขึ้น

- **พนักทำล้ง** สร้างความร่วมมือกันทั้งในเครือข่ายกลุ่ม มรภ. กลุ่มมหาวิทยาลัยอื่น และภาคส่วนต่าง ๆ
- มุ่งเน้นการทำงานในพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดย มรภ. 38 แห่งมีจุดยึดโยงการเป็น **ม.** เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ
- เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนทุกช่วงอายุ
- เน้นการผลิตและพัฒนาครูในสถานศึกษา เพื่อพัฒนาการศึกษาของประเทศ

กลไก/ระบบบริหารจัดการภายในที่สนับสนุนการทำงานตามเป้าหมายของประเทศ

- กฎระเบียบ/ระบบสนับสนุนการทำงานที่คล่องตัวให้สามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบ

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามกฎกระทรวง พ.ศ.2564 (Reinventing)

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

ร่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น

เปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) **ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของ มรภ.**

ทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ความเข้าใจท้องถิ่นและการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น PLATFORM การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (CO-CREATION) ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

2. การผลิตและพัฒนาครู

เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนาครู ให้มีความสอดคล้องกับคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์

ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์ การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกร ที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ใช้กระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ.เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่นทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของ มรภ. ที่มีเอกลักษณ์ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

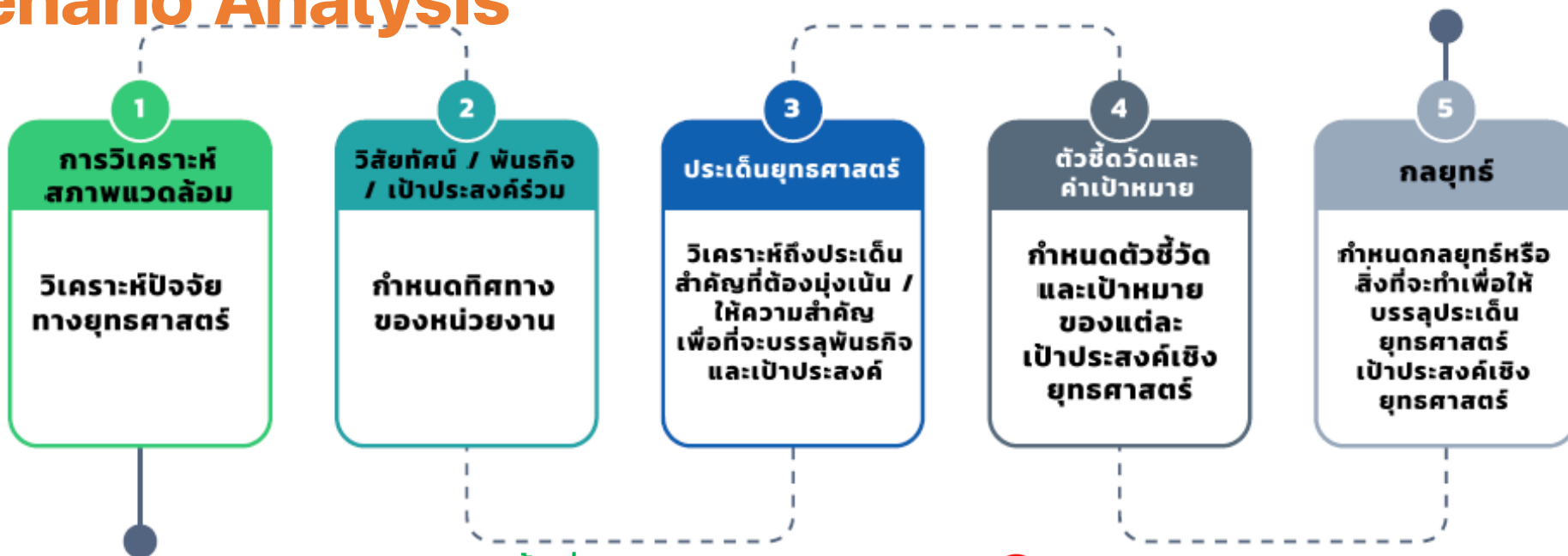
ผนึกกำลัง 38 มรภ. พัฒนางองค์กรสู่ Digital organization และ ข้อมูล ควบคุมกับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

ร่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)



กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570"

Scenario Analysis



START

ครั้งที่ 1 Scenario Building **Online**
10-11 มกราคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

ครั้งที่ 2 Strategic Formulation **Online**
27 มกราคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น.

ครั้งที่ 3 Strategic Package **Onsite**
9 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 09.00-16.00 น.



W STRATEGY PKRU Workshop



คณะที่ปรึกษาจาก **สอวช.**

นำทีมโดย ดร.กิติพงษ์ พร้อมวงศ์
ผู้อำนวยการ สอวช.

สรุปประเด็นสำคัญ
การบรรยายพิเศษแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วันที่ 8-9 ธันวาคม 2564



ศ.ดร.สมบูรณ์ สุขสำราญ
นายกสภามหาวิทยาลัย

“Change or Die”

ประการแรกต้องปรับ Mindset และพัฒนาทักษะด้านวิชาการ ทักษะ Digital Literacy ของบุคลากรให้พร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Disruption เพื่อพลิกโฉมการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูยุคใหม่ ที่มีสมรรถนะตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต”



ศ.เกียรติคุณ ดร.ชุตีมา สัจจานันท์ อุปนายก
สภามหาวิทยาลัย



ศ.นพ.วุฒิชัย ธนาพงษ์สรร
กรรมการสภามหาวิทยาลัย

“จะสร้างบัณฑิตให้เป็นวิศวกรสังคม
ต้องเริ่มต้นจากการสร้างอาจารย์ให้เป็นนวัตกรรมสังคม”

มหาวิทยาลัยวันนี้ ... วันที่ต้องเปลี่ยนแปลงสู่วัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ คิดใหม่
ทำใหม่ มีเป้าหมายร่วมกัน.....เพื่อพุ่งนี้ที่ดีกว่าและความยั่งยืนสถาพร ด้วยการ
“ผนึกกำลังทุกภาคส่วน สร้างความโดดเด่นด้านหลักสูตรที่แตกต่างไม่ซ้ำใคร
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการตลาดงานยุคใหม่”



ดร.กิติพงษ์ พร้อมวงศ์
ผู้อำนวยการ สอวช.

“ถึงเวลาที่มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
เตรียมความพร้อมสร้างบัณฑิตตอบโจทย์งานรูปแบบใหม่ และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต”



ผศ.ดร.หิรัญ ประสารการ
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

“จิวแต่แจ้ว”
Rebrand สร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน มรภ.ภูเก็ต
ที่โดดเด่น แตกต่างไม่ซ้ำใคร



<p>1 การผลิตและพัฒนาคู่มืออาชีพ</p>  <ul style="list-style-type: none"> • การผลิตครูด้านวิทยาศาสตร์ • การพัฒนาสมรรถนะครู • การส่งเสริมวิทยฐานะครู • การพัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบฝั่งอันดามัน 	<p>2 การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>  <ul style="list-style-type: none"> • การท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม • การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ • การท่องเที่ยวเชิงเกษตร • การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ
<p>3 สุขภาพ อาหารและการแปรรูป</p>  <ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจเพื่อสุขภาพ สปา และการดูแลผู้สูงอายุ • อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารแปรรูป • การเกษตรอัจฉริยะ 	<p>4 ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>  <ul style="list-style-type: none"> • การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • ปัญญาประดิษฐ์ • หุ่นยนต์ • การผลิตสื่อสร้างสรรค์และเนื้อหาดิจิทัล • ศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

<p>ต่อยอด</p>	<p>สอดคล้อง</p>	<p>ขับเคลื่อน</p>	<p>เชื่อมโยง</p>	<p>ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่</p>
<p>ศักยภาพและจุดแข็ง สาขาความเชี่ยวชาญ ด้านการผลิตครูและด้านการท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ยุทธศาสตร์ชาติ • แผนแม่บทฯ • แผนปฏิรูปประเทศ • ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับ 13 	<ul style="list-style-type: none"> • อุตสาหกรรม S-curve • เศรษฐกิจ BCG 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบาย อววน. • แผนผลิตกำลังคน 2564-2570 • Platform PMU • ยุทธศาสตร์ มรท. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ SCE • แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดอันดามัน • แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันدامัน



จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ :

สนับสนุนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว สุขภาพ อาหาร เกษตรและการแปรรูป โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี บูรณาการทำงานร่วมกับหุ้นส่วนความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสร้างรายได้ครัวเรือน เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากและความยั่งยืนให้ชุมชนท้องถิ่น เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูเพื่อเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Objective 1.1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว สุขภาพ อาหาร เกษตรและการแปรรูป โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ครัวเรือน เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากและความยั่งยืนให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถจัดการตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Key Result :

1. ครัวเรือนได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี
2. เกิดผู้ประกอบการใหม่ในชุมชนเพิ่มขึ้น xx รายต่อปี
3. ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5 ชุมชน/ปี
4. เกิดการสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ xx ชุมชน
5. ชุมชนนวัตกรรม Smart Community ไม่น้อยกว่า xx ชุมชน/ปี
6. ชุมชนที่สามารถบริหารจัดการปริมาณขยะได้เพิ่มขึ้น 5 ชุมชน/ปี
7. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (SCD Ranking) ไม่ต่ำกว่า 20 อันดับแรก

Strategic Package:

1. พัฒนาโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ สุขภาพ อาหาร เกษตรและการแปรรูป และต้นแบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด/การกระจายสินค้า
3. สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนและขจัดความยากจน

Objective 1.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่บริการ

Key Result :

1. หลักสูตรการเรียนรู้อัตลักษณ์ท้องถิ่น xx หลักสูตร
2. คุณภาพ (คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน) ของนักเรียนของโรงเรียนในพื้นที่ที่ มรภ. รับผิดชอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
3. อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ XX ต่อปี

Strategic Package:

1. สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พลิกโฉมการผลิตบัณฑิตครูและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา พร้อมทั้งยกระดับ สมรรถนะทางวิชาชีพครูของครูประจำการ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ :



ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูและครูประจำการฐานสมรรถนะ ให้มีความรู้ความสามารถจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น มีความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น และทักษะสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 รวมถึงมีจรรยาบรรณ เจตคติที่ดี และมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ โดยเน้นการลงมือปฏิบัติและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก ตั้งแต่โรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่ จนถึงหน่วยงานระดับชาติ

Objective 2.1 เสริมสร้างสมรรถนะ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตครู ทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในอนาคต

Key Result :

1. บัณฑิตครู มรภ.ภูเก็ตทุกคนได้รับใบประกอบวิชาชีพ ก่อนสำเร็จการศึกษา
2. บัณฑิตครู มรภ.ภูเก็ตสอบบรรจุได้ทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าทุกคนได้รับการยกระดับสมรรถนะและทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยง เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู

Strategic Package:

1. พัฒนาสมรรถนะ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตครู ทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

Objective 2.2 พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่เน้นโรงเรียนและชุมชนเป็นฐาน และตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

Key Result :

1. ครูผู้สอนสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น โดยมีโรงเรียนที่นำไปประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง ภายใน 5 ปี

Strategic Package:

1. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะของโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ :

จัดการศึกษาแบบองค์รวมร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการและความต้องการเชิงพื้นที่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านสุขภาพ อาหาร และการแปรรูป และด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิต เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย(Lifelong Learning)

Objective 3.1 ยกระดับการจัดการศึกษาแบบ องค์รวมร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อความต้องการของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านสุขภาพ อาหาร และการแปรรูป และด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Key Result :

- 1) หลักสูตรที่จัดการศึกษาในรูปแบบ CWIE ร่วมกับสถานประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- 2) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า xx ผลงานต่อปี
- 3) เกิดการจ้างงานของนักศึกษาในรูปแบบ CWIE ระหว่างเรียน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

Strategic Package:

- 1) สร้างพันธมิตรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคีเครือข่าย
- 2) Education Sandbox ด้านท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Objective 3.2 สร้างทักษะทางสังคม ทักษะเชิงสมรรถนะ และทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษาตอใจกัยการพัฒนาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

Key Result :

- 1) นักศึกษาทุกคนได้รับการพัฒนา soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม และมีทักษะวิศวกรสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 2) นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบการใช้ Digital Literacy ในระดับ IC3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ xxx
- 3) นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ xxx
- 4) ร้อยละ 90 ของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรืออาชีพ ภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา
- 5) ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน

Strategic Package:

- 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

Objective 3.3: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)

Key Result :

- 1) หลักสูตรระยะสั้น ระบบคลังหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า xx หลักสูตร
- 2) คนทุกช่วงวัยทั้งคนไทยและชาวต่างชาติได้รับการ Up Skills/ Re Skills/ New Skills ไม่น้อยกว่า 1,500 คน
- 3) อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ XX ต่อปี

Strategic Package:

- 1) พัฒนาแพลตฟอร์มครบวงจร รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนท้องถิ่นอันดามัน



จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ :

พัฒนาศักยภาพนักวิจัย งานวิจัยและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อแก้ไขปัญหา/ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ และส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านสุขภาพ ด้านการเกษตร อาหารและการแปรรูป)

Objective 4.1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมแบบ มุ่งเป้า ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG

Key Result :

- 1) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
- 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นพัฒนาเชิงพื้นที่ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สุขภาพ การเกษตร อาหาร และการแปรรูป XX ผลงานต่อปี
- 3) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า xxx ผลงานต่อปี
- 4) วิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมาย ประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ หรือเกิด local startups ไม่น้อยกว่า xxx รายต่อปี

Strategic Package:

- 1) พัฒนาศักยภาพงานวิจัยและนวัตกรรม

Objective 4.2: เพิ่มศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของนักวิจัยและนักศึกษา

Key Result :

- 1) อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ไม่น้อยกว่าXXผลงาน/ ปี
- 3) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ ไม่น้อยกว่า xx ผลงาน/ ปี
- 4) ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

Strategic Package:

- 1) พัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของนักวิจัยและนักศึกษา

Objective 4.3: พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

Key Result :

- 1) หน่วยงานภายนอกที่ร่วมให้การสนับสนุนทรัพยากร (in-kind หรือ in cash) ไม่น้อยกว่า xxx หน่วยงาน
- 2) เครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ/นานาชาติ ด้านการวิจัย ไม่น้อยกว่า xxx เครือข่าย/ปี
- 3) งบประมาณด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกในสัดส่วนเพิ่มขึ้น xxx
- 4) บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น xxx

Strategic Package:

- 1) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พลิกโฉมระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่



จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ :

พัฒนาศักยภาพบุคลากร ระบบบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นคล่องตัว บนพื้นฐานของการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือและหลักธรรมาภิบาล

Objective 3.1 บุคลากรมีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางาน และมีทักษะรองรับความเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

Key Result :

- 1) ร้อยละ 80 ของบุคลากรได้รับการ reskill/upskill /new skill ไม่น้อยกว่า xx ชั่วโมงต่อปี •
- 2) บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ xx ต่อปี

Strategic Package:

- 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากร

Objective 5.2 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

Key Result :

- 1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
- 2) มรท.ภูเก็ต ติดอันดับ SDGs Ranking 601-800

Strategic Package:

- 1) พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ
- 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
- 3) ปลดล็อกกฎระเบียบ เพื่อการทำงานที่คล่องตัว