

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

(ร่าง) ประเด็นความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

ระดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดเตรียมความพร้อม การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เป็นไปตามปฏิทินแผนบริหารความเสี่ยง ฯ ในการนี้ฝ่ายเลขานุการฯ จึงได้จัดทำ (ร่าง) ประเด็นความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบและข้อเสนอแนะ ทั้งนี้เพื่อฝ่ายเลขานุการฯจะได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยง (1)	ปัจจัยเสี่ยง (2)	กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง (3)
1. การเผยแพร่ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้ร้องเรียนจากสื่อออนไลน์ประเด็นการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในเชิงลบ 2. อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษายังไม่เข้าใจในการใช้สื่อที่เกี่ยวข้องพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ 3. ความรวดเร็วของการเผยแพร่ข้อมูลประเด็นข่าวสาร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ไม่สามารถควบคุมได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้นโยบาย เพื่อให้ดำเนินการแบบสารสนเทศ (ICT) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเผยแพร่และการเสฟสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างถูกต้องให้แก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา 2. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ให้ทุกส่วนราชการ 3. มีฝ่ายติดตามหรือคัดกรองข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. แนวโน้มการลดลงของสภาพคล่อง เงินทุนหมุนเวียน มหาวิทยาลัย	ภาพรวมรายได้ของมหาวิทยาลัยลดลงในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างมาตรการเพื่อควบคุมการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างประหยัด 2. ให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนรายได้
3. การเสียโอกาสในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มประสิทธิภาพที่ส่งผลกระทบต่อด้านการเรียนการสอนและด้านบริหารจัดการ	ข้อมูลหลากหลายไม่เป็นปัจจุบันกระจาย ไม่มีการรวมศูนย์ข้อมูล (Big Data)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบดูแลฐานข้อมูล (Big Data) 2. จัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับด้านการเรียนการสอนและด้านบริหารจัดการ

หมายเลข (1)	ปัจจัยเสี่ยง (2)	กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง (3)
4.ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ยังอยู่ในสัดส่วนที่ต่ำกว่า เป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการ/โรงงานอุตสาหกรรม ลด ขนาดกิจการ ยุบ เลิก และย้ายฐานการผลิต ทำให้มีการจ้างงานลด 2. หลักสูตรที่บัณฑิตจบการศึกษาไม่ตรง ตามความต้องการของผู้ประกอบการ	1. นำแนวทางการทำธุรกิจ Start Up มาเป็น โครงการกิจกรรมที่สามารถปฏิบัติได้จริงอย่าง ต่อเนื่องตลอดหลักสูตร 2. มหาวิทยาลัยเน้นการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาทั้ง Hard Skill และ Soft Skill ทุกสาขาวิชา
5. งานวิจัยที่นำไปต่อยอดเพื่อ พัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชา นั้น อยู่ในสัดส่วนที่น้อยมาก	1. ผลงานวิจัยที่มาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นมากกว่า 2. การปรับปรุงหรือทบทวนหลักสูตรไม่นำ ผลงานวิจัยมาบูรณาการอย่างแท้จริง	1..... 2..... 3.....
6. ความเชื่อมั่นด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์ (Brand) ของ มหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่สนใจ	ข้อมูลสารสนเทศด้านคุณภาพ ชื่อเสียง ต่าง ๆ ยังไม่ประชาสัมพันธ์ครบทุกช่องทาง	1. จัดตั้งคณะกรรมการฝ่ายสร้างภาพลักษณ์ (Brand) ของมหาวิทยาลัย 2. จัดทำแผนกลยุทธ์การสร้าง Brand ขององค์กรให้ชัดเจน 3. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางด้าน การบริการวิชาการ 4. ผลักดันให้สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ด้านดนตรีและศิลปะ ของภาคอีสาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

.....
.....
.....

มติที่ประชุม.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....

