**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความรู้**

 **ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รอบ 6 เดือน (1 ต.ค. 60 - 31 มี.ค. 61)**

**ตารางแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่ 1 เรื่อง**  การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

**ชื่อส่วนราชการ** : งานประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....................................................................................................................................................................

**องค์ความรู้ที่จำเป็น :** การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

**ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) :**

**เป้าหมายตามคำรับรอง :** ระดับคะแนน

| **ที่** | **โครงการ/กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด และเป้าหมาย** | **ระยะเวลาดำเนินงาน** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผน** | **ผล** **รอบ 6 เดือน**  | **แผน** | **ผล** **รอบ 6 เดือน**  |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้1.1 ตัวแทนของแต่ละคณะ ศูนย์ สำนัก การเข้ารับการอบรมเพื่อให้ได้แนวทางในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร1.2 ดำเนินการฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้2.1. จัดการอบรมเรื่องการเขียนข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ3.1. จัดเตรียม และรวมรวบข้อมูลรายเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์3.2. จัดทำคู่มือความรู้เรื่อง หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้4.1.การติดตามและสอบถามของบุคลากรในแต่ละสังกัด พูดคุยถึงปัญหาและอุปสรรคที่พบ |  |  |  |  |  |
| 5 | การเข้าถึงความรู้5.1. การนำส่งข่าวสารของคณะ ศูนย์ สำนัก เพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ของมหาวิทยาลัย  |  |  |  |  |  |
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้6.1.การเผยแพร่คู่มือ “หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์” ให้กับเครือข่าย SNRU NEWS และผู้ที่สนใจทั่วไป6.2 จัดนิทรรศการผลการจัดการความรู้ ของมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |  |
| 7 | การเรียนรู้7.1. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความรู้ด้านการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปเผยแพร่ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล7.2 การได้รับข้อมูลข่าวสารครบถ้วน ถูกต้อง และทั่วถึง |  | จำนวนของข่าวสารที่ได้รับ และถูกต้อง  | ข่าวสารได้ถูกเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ | คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป  | งานประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์ |