**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความรู้**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รอบ 6 เดือน (1 ต.ค. 60 - 31 มี.ค. 61)**

**ตารางแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่ 1 เรื่อง**  การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

**ชื่อส่วนราชการ** : งานประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่.....................................................................................................................................................................

**องค์ความรู้ที่จำเป็น :** การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

**ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) :**

**เป้าหมายตามคำรับรอง :** ระดับคะแนน

| **ที่** | **โครงการ/กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด และเป้าหมาย** | | **ระยะเวลาดำเนินงาน** | | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผน** | **ผล**  **รอบ 6 เดือน** | **แผน** | **ผล**  **รอบ 6 เดือน** |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้  1.1 ตัวแทนของแต่ละคณะ ศูนย์ สำนัก การเข้ารับการอบรมเพื่อให้ได้แนวทางในการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  1.2 ดำเนินการฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว  เพื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้  2.1. จัดการอบรมเรื่องการเขียนข่าว  เพื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ  3.1. จัดเตรียม และรวมรวบข้อมูลรายเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์  3.2. จัดทำคู่มือความรู้เรื่อง หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้  4.1.การติดตามและสอบถามของบุคลากรในแต่ละสังกัด พูดคุยถึงปัญหาและอุปสรรค ที่พบ |  |  |  |  |  |
| 5 | การเข้าถึงความรู้  5.1. การนำส่งข่าวสารของคณะ ศูนย์ สำนัก เพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ของมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |  |
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้  6.1.การเผยแพร่คู่มือ “หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์” ให้กับเครือข่าย SNRU NEWS และผู้ที่สนใจทั่วไป  6.2 จัดนิทรรศการผลการจัดการความรู้  ของมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |  |
| 7 | การเรียนรู้  7.1. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความรู้ด้านการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปเผยแพร่ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล  7.2 การได้รับข้อมูลข่าวสารครบถ้วน ถูกต้อง และทั่วถึง |  | จำนวนของข่าวสารที่ได้รับ และถูกต้อง | ข่าวสารได้ถูกเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ | คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป | งานประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์ |